



# JE DÉVELOPPE !

Siréa, Castres

## L'informatique au service de l'environnement

**D**irigée par Marc Bouteille, Sirea, créé en 1994, propose des solutions sur-mesure en électronique et automatismes à ses 150 clients. Assurer la traçabilité des fluides médicaux pour le nouvel hôpital de Castres Mazamet, développer les cartes électriques qui pilotent les machines d'équipements de thalasso-thérapie, mettre en production le poste principal de la ligne d'assemblage de l'Airbus A 380... l'équipe de Sirea trouve toujours des solutions complètes aux problématiques de ses clients.

Dans le domaine environnemental et du suivi de la consommation d'énergie, la société castraise a développé Wata, « un système de

### ■ SIREA

CA : 6 M euros  
(2008)

Effectif : 24 salariés

Tél. 05 63 72 93 92

[www.sirea.fr](http://www.sirea.fr)

69 rue de l'Industrie,  
ZI de Mélou,  
81100 Castres.

*mesure autonome des réseaux d'assainissement des collectivités qui permet une auto surveillance et un diagnostic permanent* », explique Sylvain Robinson, responsable commercial, qui souligne que Sirea peut aussi agir sur la distribution de l'énergie avec l'installation de système photovoltaïque (de l'étude de faisabilité jusqu'à la maintenance) pour les industriels et les exploitants agricoles.

# entreprendre

**Comment Casimir Ferrer voit l'avenir du Tarn** p.3 **POINTS DE VUE** Vent de réforme pour les CCI p.7 **ÉTUDES** Stella, une histoire presque centenaire à Aussillon p.8 **INDUSTRIE** Les clés de la réussite pour créer son entreprise p.13 **INITIATIVES** Un pôle bio santé au cœur de Castres-Mazamet p.15 **Formation Orthopédie** : une école unique p.17 **Un jour avec...** Philippe Brulière, pdg du Super U de Castres p.19

**LE JOURNAL**  
**D'ici**  
Tarn & Lauragais

## TARN : CAP SUR LA LA REPRISE

Même si les entreprises tarnaises ont été impactées par la crise économique, notamment au premier semestre 2009, elles regardent toutes vers 2010 et les premiers mois de la reprise.



Un bon entrepreneur se réjouit de son succès économique. Ici, lors d'un événement de la ville de Castres.

**126** entreprises ont été créées au 30 septembre 2009, contre 114 en septembre 2008. Les créations de nouvelles entreprises dans le Tarn ont augmenté de 10,5% par rapport à la même période de l'année dernière.

**35 000** est le nombre de Tarnais qui ont travaillé en septembre 2009, contre 36 000 en septembre 2008. Le chômage a augmenté de 2,8% par rapport à la même période de l'année dernière.

Édito

### Des atouts pour rebondir en 2010

La diversité de nos trois départements constitue un atout majeur qui a permis au Tarn de résister à la crise et de profiter de la reprise. Les entreprises tarnaises ont su tirer parti de leur diversité et de leur proximité avec les clients et fournisseurs. Elles ont su innover et proposer de nouvelles solutions.

Les atouts de notre territoire sont nombreux. Ils sont liés à notre position géographique, à notre diversité économique, à notre proximité avec les clients et fournisseurs. Ils sont liés à notre capacité d'innovation et à notre capacité de résilience.

Face aux défis de demain, nous devons continuer à innover et à proposer de nouvelles solutions. Nous devons continuer à travailler ensemble pour relever les défis de demain.

**L'**intégration qui permettra de capter les clients et de proposer de nouvelles solutions.

Les défis de demain sont nombreux. Ils sont liés à notre position géographique, à notre diversité économique, à notre proximité avec les clients et fournisseurs. Ils sont liés à notre capacité d'innovation et à notre capacité de résilience.

des outils de production qui permettent de proposer de nouvelles solutions.

Les défis de demain sont nombreux. Ils sont liés à notre position géographique, à notre diversité économique, à notre proximité avec les clients et fournisseurs. Ils sont liés à notre capacité d'innovation et à notre capacité de résilience.

Les défis de demain sont nombreux. Ils sont liés à notre position géographique, à notre diversité économique, à notre proximité avec les clients et fournisseurs. Ils sont liés à notre capacité d'innovation et à notre capacité de résilience.

Les défis de demain sont nombreux. Ils sont liés à notre position géographique, à notre diversité économique, à notre proximité avec les clients et fournisseurs. Ils sont liés à notre capacité d'innovation et à notre capacité de résilience.

Les défis de demain sont nombreux. Ils sont liés à notre position géographique, à notre diversité économique, à notre proximité avec les clients et fournisseurs. Ils sont liés à notre capacité d'innovation et à notre capacité de résilience.